En este ejercicio, importaremos datos desde Excel y haremos una simulación de una presentación de ventas en power BI.

A continuación, explicaré paso a paso todo lo que voy realizando en el dashboard.

En cuanto al tratamiento de los datos, empezaremos transformando a mayúsculas la columna ‘Segmento’, cambiamos de tipo a las columnas para que sean números enteros, transformamos a formato Fecha la columna ‘Fecha’, cambiamos de nombre la columna ‘Mes nombre’ a ‘Mes’, en la columna ‘Producto’ eliminaremos el producto ‘Montana’. Para finalizar, nos vamos a la pestaña Inicio para cerrar y aplicar.

Comenzamos a realizar las visualizaciones.

En primer lugar, colocaremos un cuadro de texto, eligiendo la fuente y el tamaño en negrita.

Después nos vamos al apartado de visualizaciones y elegimos ‘Tarjeta’ para colocar el total de ventas arrastrándolo de la parte izquierda de la pantalla hasta dicha tarjeta. Para completar con más información, copiamos y pegamos la tarjeta para mantener el mismo tamaño para todas y colocamos las columnas de ‘Utilidad’, ‘Und Vendidas’ y ‘Descuentos’. En este último, le diremos que nos haga un recuento, contabilizando así el número total de descuentos.

Continuando con el dashboard, colocaremos un gráfico de líneas con el total de ventas y la fecha, ocultando los trimestres y los días, eliminando la jerarquía de fechas y seleccionando fechas.

Ahora, colocaremos un mapa con la columna de ‘País’ y de ‘Utilidad’, poniendo en ubicación la columna de ‘País’.

Continuando con los gráficos colocaremos un gráfico de barras, poniendo en el eje X la columna ‘Producto’, en la leyenda pondremos la columna ‘Segmento’ y en el eje Y columna ‘Ventas totales’.

Para finalizar con las visualizaciones seleccionamos segmentación de datos arrastrando el campo fecha con el formato jerarquía de fechas y dejamos visible el año y el mes.

Para terminar, seleccionamos formato de página y pinchamos en fondo de página dándole un color gris con 0% de transparencia. Al fondo del título le daremos un color azul.

Dándole un poco de realismo al ejercicio, colocaremos un logo aleatorio simulando que estamos trabajando para una empresa.

Y ya hemos finalizado nuestro dashboard de ventas.